**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и**

**услуг Тейковского муниципального района Ивановской области**

**за 2021 год**

Развитие эффективной конкурентной среды является необходимым условием стабильного экономического роста и решением социальных проблем.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг подготовлен в соответствии со следующими документами:

– распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

– Указом Губернатора Ивановской области от 09.03.2016 № 33-уг «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ивановской области» (ред. от 30.11.2020);

– распоряжением Губернатора Ивановской области от 15.07.2015 № 131-р «О мерах по внедрению стандарта развития конкуренции в Ивановской области» (ред. от 17.04.2020);

– распоряжением Губернатора Ивановской области от 19.07.2017 № 94-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области» (ред. от 07.12.2020);

– соглашением между Правительством Ивановской области и Администрацией Тейковского муниципального района о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции от 09.12.2016 года №107-с;

Распоряжением Администрацией Тейковского муниципального района от 06.12.2019 №519-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») на 2019-2022 годы по содействию развитию конкуренции в Тейковском муниципальном районе» (в акт. редакции) утвержден план мероприятий на 2019-2022 годы по содействию развитию конкуренции в Тейковском муниципальном районе.

13 января 2022 года ведущий-специалист отдела экономического развития, торговли и имущественных отношений администрации Тейковского муниципального района принял участие в обучающем семинаре для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции, которые проведены Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области.

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тейковского муниципального района Ивановской области, определения перечня приоритетных и социально значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, администрацией Тейковского муниципального района был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Тейковском муниципальном районе.

Анкетирование проводилось по двум направлениям: опрос субъектов предпринимательской деятельности для оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг и потребителей товаров и услуг для оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ивановской области.

В целях наибольшего охвата респондентов и объективной оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг предпринимателям и физическим лицам предлагалось пройти онлайн-анкетирование с помощью электронного сервиса, созданного Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области.

Ссылки на электронный сервис распространялись через структурные подразделения Администрации Тейковского муниципального района. Кроме этого, в адрес субъектов предпринимательской деятельности по электронной почте были направлены информационные письма о проведении анкетирования. Опрос проводился до 1 февраля 2022 года.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Тейковском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 142 респондента, из них: 32 чел. – субъекты предпринимательской деятельности и 110 чел. – потребители товаров, работ и услуг.

На основе полученных данных подготовлен доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тейковского муниципального района Ивановской области за 2021 год, который в последующем будет размещен на официальном сайте Администрации Тейковского муниципального района в сети Интернет.

**РАЗДЕЛ 1.**

**Результаты анализа ситуации на товарных рынках**

**для содействия развитию конкуренции на территории**

**Тейковского муниципального района**

Основными отраслями Тейковского муниципального района являются: сельское хозяйство, текстильное производство; деревообработка и лесозаготовка и розничная торговля.

Исходя из данных направлений, в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Тейковском муниципальном районе указаны:

1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды-доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 95%, мероприятия по благоустройству городской среды выполняются за счет средств федерального, областного и местного бюджетов.
2. Рынок племенного животноводства- на территории Тейковского муниципального района 2 предприятия занимаются разведением овец романовской породы: -КХ «Нива» -генофондное хозяйство по сохранению, разведению и продаже элитных овец «Романовской породы»; -КХ «Орион» - племенной репродуктор по разведению овец «Романовской породы».
3. Рынок семеноводства-на территории Тейковского муниципального района 2 хозяйства ООО «Возрождение» и КХ «Нива», имеют статус семеноводческих хозяйств - имеют право выращивать и заниматься реализацией семян высоких репродукций. Хозяйства занимаются производством семян не только для своих нужд, но и для реализации, как в области, так и за ее пределы.
4. Рынок легкой промышленности -на территории Тейковского муниципального района функционируют 2 текстильных предприятия и 8 швейных цехов.
5. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – представлен предприятием ООО «Морозовское ЛПП» и пилорамами.

**РАЗДЕЛ 2.**

**Результаты** **мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами** **предпринимательской деятельности**

В части наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Тейковском муниципальном районе проведено анкетирование 32 представителей предпринимательской деятельности.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности осуществляющих свою деятельность в качестве юридического лица – 18,7% (6 чел.), индивидуального предпринимателя – 81,3 % (26 чел.).

По периоду времени, в течении которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом:

- менее года – 9,4% (3 чел.),

- от года до 5 лет – 40,6% (13чел.),

- более 5 лет- 50 % (16 чел.).

В опросе приняли участие:

- собственник бизнеса – 81,2 % (26 чел.),

- руководитель высшего звена – 12,6% (4 чел.),

- руководитель среднего звена – 3,1 % (1 чел.),

- не руководящий сотрудник – 3,1% (1 чел.).

Численность сотрудников респондентов составила:

- до 15 человек – 84,4 % (27 чел.),

- от 16 до 100 человек – 9,5 % (3 чел.),

- от 251 до 1000 человек- 6,3%(2 чел.)

По величине годового оборота бизнеса респонденты разделились следующим образом:

- до 120 млн. руб. – 75 % (24 чел.),

- от 120 до 800 млн.руб. – 3,1 % (1 чел.),

- более 2000 млн.руб. – 6,3 % (2 чел),

- затрудняются ответить 15,6% (5 чел.).

Наибольшее количество респондентов предпринимательской деятельности выбрали рынок социальных услуг- по 43,8% (14чел.), не указали к какой социально-значимой сфере экономической деятельности относится бизнес -18,7% (6 чел.).

Также, респонденты указали следующие рынки:

-легкой промышленности- 3,1%(1 чел.),

- обработки древесины и производства изделий из дерева- 3,1%(1 чел.),

- строительство-6,3% (2 чел.),

- розничная торговля лекарственными препаратами- 3,1%(1 чел.),

- рынок семеноводства- 6,3% (2 чел.),

- услуги жилищно-коммунального хозяйства- 3,1% (1чел.),

- услуги племенного животноводства- 6,3% (2 чел.),

-услуги по ремонту автотранспортных средств-3,1% (1 чел.),

- рынок по добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения- 3,1% (1 чел.).

Основной продукцией бизнеса респондентов является:

- конечная продукция – 65,6% (21 чел.),

- услуги – 15,6 % (5 чел.),

- компоненты для производства конечной продукции – 3,1% (1 чел.),

- торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями – 12,5% (4 чел.),

- сырье и материалы для дальнейшей переработки – 3,1% (1 чел.).

Большинство респондентов указали, что производят пищевую продукцию (молоко, мясо, рыба и пр.) – 56,2% (18 чел.), продовольственные и промышленные товары (семена, пиломатериалы, текстиль, одежда, фототовары и пр.)- 25% (8 чел.), сфера услуг (грузоперевозки, обучение, организация детского отдыха, стоматологические и пр.)- 12,5% (4 чел.) и прочие виды продукции- 6,3% (2 чел.).

При оценке мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые предпринимались за последние 3 года, респонденты указали следующие:

- новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 43,8% (14 чел.),

- приобретение технического оборудования- 21,9% (7 чел.),

- обучение и переподготовка персонала-9,4% (3 чел.),

- разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента-6,3% (2 чел.),

- не предпринимали никаких действий -18.6 % (6 чел.).

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на рынке Ивановской области – 71,9 % (23 чел.), на локальном рынке – 21,9% (7 чел.), на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – 3,1 % (1 чел.), на рынках Российской Федерации – 3,1 % (1 чел.).

**Утверждение, характеризующее условия ведения бизнеса,**

**которое выбрали респонденты указаны в таблице:**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант ответа | %  (Чел.) |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция | 53,1 %  (17 чел.) |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно ( раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – высокая конкуренция | 9,4%  (3 чел.) |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно ( раз в год и чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – умеренная конкуренция | 12,5%  (4 чел.) |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно ( раз в год и чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3года) применять новые способные повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция | 3,1% (1 чел.) |

Большая часть респондентов (53,1%) считает, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо время от времени (раз в 2-3года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Согласно полученным данным 78,1% (25 чел.) респондентов оценивают количество конкурентов от 1 до 3, от 4 до 8 конкурентов – 9.4% (3чел.), 6,3 %(2 чел) - большое количество конкурентов, 6,3%(2 чел.)- нет конкурентов.

Вместе с тем большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года осталось неизменным – 56,3% (18 чел.). Увеличилось на 1-3 конкурентов – 31,2 % (10чел.), сократилось на 1- 3 конкурентов- 3,1 % (1 чел.), увеличилось более чем на 4 конкурента – 9,4% (3 чел.).

**Оценка качества официальной информации**

**о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тейковского муниципального района (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе:**

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень доступности | %  (чел.) |
| Удовлетворительное | 81,2%  (26 чел.) |
| Скорее удовлетворительное | 15,6%  (5 чел.) |
| Скорее неудовлетворительное | 0 |
| Неудовлетворительное | 0 |
| Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 3,1%  (1 чел.) |

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень понятности | %  (чел.) |
| Удовлетворительное | 81,2%  (26 чел.) |
| Скорее удовлетворительное | 15,6%  (5 чел.) |
| Скорее неудовлетворительное | 0 |
| Неудовлетворительное | 0 |
| Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 3,1%  (1 чел.) |

|  |  |
| --- | --- |
| Удобство получения | %  (чел.) |
| Удовлетворительное | 78,2%  (25 чел.) |
| Скорее удовлетворительное | 15,6%  (5 чел.) |
| Скорее неудовлетворительное | 0 |
| Неудовлетворительное | 0 |
| Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 6,2%  (2 чел.) |

На вопрос о приоритетном и социально-значимом рынке для развития конкуренции немногие респонденты ответили, что приоритетными являются рынки социальных услуг 40,6% (13 чел.), легкой промышленности 6,2%(2 чел.), строительства 15,6%(5 чел.), детского отдыха и оздоровления 3,1% (1 чел.), розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 3,1% (1 чел.), рынок услуг по сбору и транспортировке ТКО 3,1%(1 чел.), нефтепродуктов (2 чел.), теплоснабжения 3,1% (1 чел.), медицинских услуг (3 чел.), услуг ЖКХ 3,1% (1 чел.), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации 3,1% (1 чел.).

На вопрос: «Считаете ли вы, что конкуренция на вашем отраслевом рынке в вашем районе/городском округе имеет высокий уровень развития?» - «нет», ответили 9 респондентов, остальные 23 ответили «да».

Административные барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции. Они ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки.

Распределение мнений респондентов относительно существования административных барьеров для ведения и открытия бизнеса отражены в таблице.

**Административные барьеры,**

**являющиеся наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основанном для бизнеса, по мнению респондентов, %(чел.)**

|  |  |
| --- | --- |
| Высокие налоги | 12,6%  (4 чел.) |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 6,2%  (2чел.) |
| Нет ограничений | 75%  (24 чел.) |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 3,1%  (1 чел.) |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 3,1%  (1 чел.) |

По итогам опроса 75% (24 чел.) предпринимателей считают, что нет ограничений для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, 12,5% определили, что наиболее существенными барьером являются высокие налоги.

**Характеристика деятельности** **органов власти на основном для бизнеса, представляемого респондентами, рынке:**

|  |  |
| --- | --- |
| Скорее удовлетворен | 12,5 % (4 чел.) |
| Удовлетворен | 84,4 % (27 чел.) |
| Скорее не удовлетворен | 3.1 % (1 чел.) |

Большинство опрошенных 84,4% (27 чел.) удовлетворены деятельностью органов власти, также 12,5 % (4 чел.)- скорее удовлетворены деятельностью органов власти.

**Оценка преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, представляемого респондентами:**

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 6,2% (2 чел.) |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 9,4 % (3 чел.) |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 3,1 % (1 чел.) |
| Затрудняюсь ответить | 15,7 % (5 чел.) |
| Нет административных барьеров | 65,6 % (21 чел.) |

Для 65,6% (21 чел.) опрошенных представителей бизнеса административных барьеров нет, затруднились ответить 15,6% (5 чел.), 9,4% сказали, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 6,2% считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат.

**Уровень административных барьеров на рынке для бизнеса   
в течение последних 3 лет**

| **Уровень административных барьеров** | **% (чел.)** |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 3,1% (1 чел.) |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 6,2% (2 чел.) |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 9,4 % (3 чел.) |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 3,1 % (1 чел.) |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 56,3 % (18 чел.) |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 3,1 (1 чел.) |
| Затрудняюсь ответить | 18,9 % (6 чел.) |

Согласно полученным данным 56,3% представителей предпринимательской деятельности считают, что административные барьеры отсутствуют. За последние 3 года, по мнению 9,4% опрошенных, уровень и количество административных барьеров не изменилось, 18,9% респондентов не смогли ответить на данный вопрос.

**Оценка субъектами бизнеса**

**деятельности органов власти в отношении ведения бизнеса**

| **Деятельность органов власти** | **% (чел.)** |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 81,2 % (26 чел.) |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 9,4 % (3 чел.) |
| Затрудняюсь ответить | 9.4 % (3 чел.) |

Большая часть опрошенных, а именно 26 чел. (81,2%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 9,4% затруднились ответить на данный вопрос. Также, 9,4% респондентов отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.

**РАЗДЕЛ 3.**

**Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Тейковского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции.**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Тейковском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 110 респондентов (для сравнения, в 2020 году – 66 респондентов).

В анкетировании приняло участие 20 мужчин (18,5%) и 90 женщин (81.5%) от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 36 чел. (31,5%) принадлежат к возрастной группе от 45 до 54 лет, 24 чел. (22,2%) – к возрастной группе от 25 до 34 лет, 26 чел. (24,1%) – к возрастной группе от 35 до 44 лет, 18 чел. (16,7%) – к возрастной группе от 55 до 64 лет, 3 чел. (2,8%) – к возрастной группе от 18 до 24 лет, 3 чел. (2,8%) –65 лет и старше.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают –101 чел. (91,7%); пенсионеры – 3 чел. (4,6%); домохозяйка -1 чел. (0,9%); учатся (студенты) – 2 чел. (1,9%), самозанятые-1 чел. (0,9%); без работы – 0 чел.

На вопрос «Есть ли у Вас дети?» 35 чел. (31,4%) опрошенных указали на наличие 1 ребенка, 51 чел. (48,6%) опрошенных имеют 2 детей, 9 чел. (8,6%) имеют трех и более детей, 15 чел. (11,4%) не имеют детей.

Большинство опрошенных имеют среднее профессиональное образование – 42 чел. (37%), высшее образование (специалитет, магистратура)– 44 чел. (40,7%), высшее (бакалавриат)- 16 чел. (14,8%) и среднее общее образование имеют 8 чел. (7,4 %) опрошенных.

Большинство опрошенных – 66 чел.(59,3%) имеют среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 до 20 тысяч рублей, 26 чел. (24,1%) – от 20 до 30 тысяч рублей, 13 чел. (16,5%) – до 10 тысяч рублей. Свыше 30 тысяч рублей среднемесячный доход на одного члена семьи имеют 5 чел. (4,6%), а именно: с 30 до 45 тысяч рублей – 3 чел. (2,8%), более 60 тысяч рублей – 2 чел. (1,8%).

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Тейковского муниципального района, получены следующие результаты, указанные в таблице:

**Оценка потребителями количества организаций,**

**предоставляющих товары, работы и услуги на рынках**

**Тейковского муниципального района Ивановской области**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 2,8%  (3 чел.) | 60,6%  (66 чел.) | 21,1%  (23 чел.) | 6,4%  (7 чел.) | 8,3%  (9 чел.) |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1,9%  (2 чел.) | 31,5%  (34 чел.) | 34,3%  (37 чел.) | 19,4%  (21 чел.) | 13%  (14 чел.) |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1,9%  (2 чел.) | 38,5%  (44 чел.) | 33%  (36 чел.) | 16,5%  (18 чел.) | 9,2%  (10 чел.) |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 2,8%  (3 чел.) | 43,5%  (47 чел.) | 36,1%  (39 чел.) | 13%  (15 чел.) | 4,6%  (5 чел.) |
| Рынок медицинских услуг | 1,9%  (2 чел.) | 37%  (40 чел.) | 58%  (53,7 чел.) | 2,8%  (3 чел.) | 4,6%  (5 чел.) |
| Рынок социальных услуг | 1,9%  (2 чел.) | 43,5%  (47 чел.) | 40,7%  (44 чел.) | 4,6%  (5 чел.) | 9,3%  (10чел.) |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 13,9%  (15 чел.) | 51,9%  (56 чел.) | 21,3%  (23 чел.) | 10,2%  (11 чел.) | 2,8%  (3 чел.) |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии | 3,7%  (4 чел.) | 55,6%  (60 чел.) | 22,2%  (24 чел.) | 7,4%  (8 чел.) | 11,1%  (12 чел.) |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1,9%  (2 чел.) | 38%  (41 чел.) | 40,7%  (44 чел.) | 9,3%  (10 чел.) | 10,2%  (11 чел.) |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 0,9%  (1 чел.) | 44,4%  (48 чел.) | 39,8%  (43 чел.) | 5,6%  (6 чел.) | 9,3%  (10 чел.) |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 2,8%  (3 чел.) | 54,6%  (59 чел.) | 31,5%  (34 чел.) | 4,6%  (5 чел.) | 6,5%  (7 чел.) |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 2,8%  (3 чел.) | 59,3%  (64 чел.) | 22,2%  (24 чел.) | 4,6%  (5 чел.) | 11,1%  (12 чел.) |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 2,8%  (3 чел.) | 45,4%  (49 чел.) | 18,5%  (20 чел.) | 8,3%  (9 чел.) | 25%  (27 чел.) |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 3,7%  (4 чел.) | 39,8%  (43 чел.) | 39,8%  (43 чел.) | 8.3%  (9 чел.) | 8.3%  (9 чел.) |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,6%  (5 чел.) | 41,7%  (45чел.) | 35,2%  (38 чел.) | 8,3%  (9 чел.) | 10,2%  (11 чел.) |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 2,8%  (3 чел.) | 42,6%  (46 чел.) | 28,7%  (31 чел.) | 13%  (14 чел.) | 13%  (14 чел.) |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 3,7%  (4 чел.) | 36.1%  (39 чел.) | 27.8%  (30 чел.) | 8,3%  (9 чел.) | 24,1%  (26 чел.) |
| Рынок услуг связи | 7,4%  (8 чел.) | 52,8%  (57 чел.) | 24,1%  (26 чел.) | 3.7%  (4 чел.) | 12%  (13 чел.) |
| Рынок строительства | 3,7%  (4 чел.) | 32,4%  (35 чел.) | 25%  (27 чел.) | 15,7%  (17 чел.) | 23,1%  (25 чел.) |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,8%  (3 чел.) | 25%  (27 чел.) | 25,9%  (28 чел.) | 17,5%  (19 чел.) | 28,7%  (31 чел.) |
| Рынок племенного животноводства | 1.9%  (2 чел.) | 16,7%  (18 чел.) | 32,4%  (35 чел.) | 19,4%  (21 чел.) | 29.6%  (32 чел.) |
| Рынок семеноводства | 1.9%  (2 чел.) | 18.5%  (20 чел.) | 14%  (28 чел.) | 25%  (27 чел.) | 28.7%  (31 чел.) |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2.8%  (3 чел.) | 13,9%  (15 чел.) | 20.4%  (22чел.) | 28.7%  (31 чел.) | 34.3%  (37 чел.) |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1.9%  (2 чел.) | 13%  (14 чел.) | 24,1%  (26 чел.) | 27,8%  (30 чел.) | 33,3%  (36 чел.) |
| Рынок товарной аквакультуры | 2,8%  (3 чел.) | 13%  (14 чел.) | 21,3%  (23 чел.) | 22,2%  (24 чел.) | 40,7%  (44 чел.) |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,9%  (2 чел.) | 12%  (13 чел.) | 20,4%  (22 чел.) | 29,6%  (32 чел.) | 36,1%  (39 чел.) |
| Рынок легкой промышленности | 2,8%  (3чел.) | 32,4%  (35чел.) | 38,9%  (42 чел.) | 10,2%  (11 чел.) | 15,7%  (17 чел.) |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2.8%  (3 чел.) | 38%  (41 чел.) | 31,5%  (34 чел.) | 6.5%  (7 чел.) | 21.3%  (23 чел.) |
| Рынок производства кирпича | 1.9%  (2 чел.) | 20.4%  (22 чел.) | 17.6%  (19 чел.) | 23.1%  (25 чел.) | 37%  (40 чел.) |
| Рынок производства бетона | 1.9%  (2 чел.) | 18.5%  (20 чел.) | 16.7%  (18 чел.) | 25%  (27 чел.) | 38%  (41 чел.) |
| Сфера наружной рекламы | 5.6%  (6 чел.) | 38%  (41 чел.) | 16.7%  (18 чел.) | 14,8%  (16 чел.) | 25%  (27 чел.) |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 5,6%  (6 чел.) | 44.4%  (48 чел.) | 18,5%  (20 чел.) | 13%  (14 чел.) | 18,5%  (20 чел.) |
| Рынок нефтепродуктов | 3,7%  (4 чел.) | 30.6%  (33 чел.) | 12%  (13 чел.) | 24,1%  (26 чел.) | 29.6%  (32 чел.) |

**Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Тейковского муниципального района** (1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен. 5. Затрудняюсь ответить.) Чел.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Ассортимент | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 22 | 44 | 18 | 19 | 5 | 31 | 44 | 18 | 12 | 5 | 34 | 34 | 27 | 13 | 2 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 14 | 19 | 25 | 23 | 6 | 20 | 33 | 31 | 18 | 8 | 21 | 24 | 42 | 20 | 3 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 15 | 41 | 24 | 21 | 7 | 24 | 37 | 28 | 14 | 7 | 25 | 36 | 33 | 13 | 3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 13 | 41 | 27 | 21 | 6 | 28 | 38 | 27 | 13 | 4 | 25 | 29 | 37 | 17 | 2 |
| Рынок медицинских услуг | 9 | 32 | 40 | 24 | 3 | 13 | 26 | 48 | 19 | 4 | 16 | 31 | 42 | 20 | 1 |
| Рынок социальных услуг | 12 | 38 | 28 | 24 | 6 | 16 | 35 | 37 | 15 | 7 | 16 | 44 | 32 | 17 | 1 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 11 | 33 | 40 | 22 | 2 | 17 | 40 | 35 | 11 | 7 | 21 | 39 | 32 | 15 | 3 |
| Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии) | 12 | 37 | 32 | 20 | 7 | 16 | 46 | 30 | 12 | 6 | 19 | 43 | 30 | 13 | 5 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 11 | 29 | 40 | 23 | 5 | 18 | 34 | 39 | 12 | 7 | 16 | 40 | 37 | 13 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 10 | 38 | 34 | 20 | 6 | 14 | 38 | 36 | 15 | 7 | 16 | 38 | 39 | 15 | 2 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 14 | 37 | 34 | 20 | 3 | 15 | 36 | 35 | 18 | 6 | 15 | 38 | 37 | 18 | 2 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 12 | 41 | 30 | 18 | 7 | 13 | 48 | 30 | 11 | 8 | 20 | 43 | 34 | 9 | 4 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации | 11 | 37 | 32 | 19 | 9 | 12 | 48 | 29 | 12 | 9 | 16 | 42 | 34 | 12 | 6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 16 | 36 | 35 | 16 | 5 | 16 | 38 | 38 | 11 | 7 | 19 | 39 | 36 | 12 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 16 | 37 | 32 | 17 | 6 | 16 | 41 | 34 | 12 | 7 | 18 | 39 | 35 | 13 | 5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ | 13 | 29 | 39 | 21 | 6 | 16 | 38 | 33 | 14 | 9 | 18 | 37 | 38 | 12 | 5 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 12 | 31 | 32 | 25 | 8 | 15 | 31 | 38 | 17 | 9 | 16 | 34 | 37 | 15 | 8 |
| Рынок услуг связи | 16 | 43 | 24 | 21 | 4 | 20 | 51 | 21 | 11 | 7 | 24 | 46 | 28 | 8 | 4 |
| Рынок строительства | 8 | 21 | 42 | 25 | 12 | 11 | 29 | 44 | 13 | 13 | 12 | 36 | 39 | 15 | 8 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 14 | 30 | 30 | 27 | 7 | 12 | 25 | 42 | 16 | 15 | 13 | 28 | 41 | 17 | 11 |
| Рынок племенного животноводства | 13 | 25 | 33 | 27 | 10 | 13 | 24 | 43 | 13 | 15 | 12 | 28 | 44 | 15 | 11 |
| Рынок семеноводства | 8 | 28 | 30 | 29 | 13 | 13 | 23 | 43 | 16 | 15 | 12 | 31 | 38 | 18 | 11 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 8 | 30 | 32 | 23 | 15 | 10 | 24 | 42 | 18 | 16 | 11 | 25 | 43 | 18 | 13 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 6 | 26 | 33 | 28 | 15 | 8 | 26 | 40 | 19 | 17 | 10 | 26 | 41 | 19 | 14 |
| Рынок товарной аквакультуры | 15 | 26 | 33 | 27 | 7 | 9 | 26 | 40 | 19 | 16 | 10 | 30 | 38 | 20 | 12 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 15 | 24 | 35 | 25 | 9 | 10 | 28 | 36 | 19 | 17 | 10 | 23 | 42 | 21 | 14 |
| Рынок легкой промышленности | 10 | 32 | 31 | 21 | 14 | 18 | 36 | 11 | 32 | 13 | 19 | 37 | 34 | 13 | 7 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 14 | 23 | 36 | 25 | 10 | 14 | 34 | 35 | 14 | 13 | 15 | 34 | 39 | 15 | 7 |
| Рынок производства кирпича | 8 | 26 | 35 | 25 | 14 | 11 | 28 | 39 | 15 | 17 | 11 | 35 | 38 | 12 | 14 |
| Рынок производства бетона | 8 | 27 | 34 | 25 | 14 | 11 | 29 | 38 | 15 | 17 | 11 | 29 | 42 | 14 | 14 |
| Сфера наружной рекламы | 9 | 37 | 31 | 21 | 10 | 11 | 38 | 33 | 14 | 14 | 16 | 35 | 33 | 15 | 11 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 11 | 35 | 32 | 20 | 10 | 13 | 35 | 35 | 15 | 12 | 18 | 36 | 33 | 13 | 10 |
| Рынок нефтепродуктов | 9 | 20 | 36 | 29 | 14 | 12 | 27 | 41 | 17 | 13 | 13 | 28 | 36 | 19 | 14 |

Согласно результатам проведенного анкетирования большинство респондентов оценивают качество, уровень цен и ассортимент товаров, работ и услуг на рынках Тейковского муниципального района как «скорее удовлетворительным». Значительная часть респондентов отметила, что уровнем цен, ассортиментом и качеством товаров, работ и услуг «скорее удовлетворены» и «удовлетворены» на рынках:

-«Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности на розничном рынке электрической энергии (мощности)»- уровень цен- 37,3% (41 чел.), качество- 43,6% (48 чел.), ассортимент-39,1% (43 чел.);

-«Рынок услуг связи»- уровень цен-39,1% (43 чел.), качество- 46,3%(51 чел.), ассортимент-41,8% (46 чел.)

-«Рынок теплоснабжения»- качество- 46 чел. (41,8%);-

-«Рынок производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации» - качество- 48 чел (43,6%);

Оценка изменений количества организаций, предоставляющих товары и услуги в течении последних 3-х лет (Чел.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 9 | 58 | 14 | 29 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 16 | 50 | 11 | 33 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 9 | 58 | 11 | 32 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 7 | 46 | 22 | 35 |
| Рынок медицинских услуг | 26 | 30 | 31 | 23 |
| Рынок социальных услуг | 11 | 53 | 17 | 29 |
| Лекарственные препараты | 9 | 35 | 40 | 26 |
| Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии) | 7 | 55 | 14 | 34 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 9 | 41 | 28 | 32 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 12 | 55 | 14 | 29 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 11 | 59 | 15 | 25 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 10 | 55 | 12 | 33 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации | 9 | 53 | 11 | 37 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 20 | 52 | 13 | 25 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 19 | 46 | 21 | 24 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ | 13 | 41 | 29 | 27 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 13 | 35 | 25 | 37 |
| Рынок услуг связи | 11 | 44 | 28 | 27 |
| Рынок строительства | 16 | 36 | 20 | 38 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 13 | 38 | 12 | 47 |
| Рынок племенного животноводства | 15 | 32 | 18 | 45 |
| Рынок семеноводства | 14 | 32 | 16 | 48 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 13 | 30 | 13 | 54 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 11 | 33 | 11 | 55 |
| Рынок товарной аквакультуры | 13 | 32 | 12 | 53 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 11 | 36 | 11 | 52 |
| Рынок легкой промышленности | 12 | 33 | 26 | 39 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 10 | 37 | 23 | 40 |
| Рынок производства кирпича | 11 | 35 | 12 | 52 |
| Рынок производства бетона | 10 | 35 | 10 | 55 |
| Сфера наружной рекламы | 10 | 36 | 21 | 43 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 12 | 37 | 23 | 38 |
| Рынок нефтепродуктов | 9 | 30 | 19 | 52 |

При оценке изменений количества организаций, предоставляющих товары и услуги в течении последних трех лет на рынках Тейковского района выявлено, что большая часть респондентов считает, что число продавцов не изменилось или же затрудняются ответить. В то же время, респонденты отметили значительно увеличение числа организаций на рынке лекарственных препаратов- 40 чел.(36,3%).

При оценке изменений характеристик товаров и услуг на рынках Тейковского муниципального района в течение последних 3 лет, потребителям было предложено проанализировать эти изменения с учетом таких критериев, как уровень цен, качество товаров и услуг и ассортимент.

По итогам анализа оценки изменения рассматриваемых характеристик товаров, работ, услуг в течение последних 3 лет большинство респондентов отметили, что цены на представленных рынках увеличились. Более всего заметно повышение цен на лекарственные препараты – 89 чел. (80,9%), на медицинские услуги – 87чел. (79%), на услуги жилищно- коммунального хозяйства – 87 чел. (79%).

Большая часть опрошенных отметили, что за последние 3 года качество и ассортимент товаров, работ и услуг не изменились.

**Оценка потребителями изменений характеристик товаров   
и услуг на рынках Тейковского муниципального района в течение последних 3 лет**

(1 – снижение, 2 – увеличение, 3 - не изменилось, 4 - затрудняюсь ответить)

| **Наименование товарного рынка** | **Уровень цен** | | | | **Качество** | | | | **Ассортимент** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Услуги дошкольного образования | 2 | 72 | 16 | 20 | 8 | 29 | 50 | 23 | 6 | 30 | 51 | 23 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 1 | 67 | 14 | 28 | 13 | 17 | 52 | 28 | 13 | 22 | 47 | 28 |
| Услуги среднего профессионального образования | 0 | 64 | 19 | 27 | 6 | 17 | 59 | 28 | 5 | 23 | 53 | 29 |
| Услуги дополнительного образования детей | 1 | 62 | 20 | 27 | 7 | 29 | 51 | 23 | 8 | 34 | 42 | 26 |
| Медицинские услуги | 4 | 87 | 9 | 10 | 26 | 28 | 43 | 13 | 14 | 39 | 42 | 15 |
| Социальные услуги | 1 | 71 | 18 | 20 | 15 | 27 | 50 | 18 | 8 | 32 | 46 | 24 |
| Лекарственные препараты | 3 | 89 | 8 | 10 | 16 | 29 | 48 | 17 | 7 | 54 | 30 | 19 |
| Услуги теплоснабжения | 0 | 84 | 12 | 14 | 12 | 18 | 54 | 26 | 6 | 21 | 54 | 29 |
| Работы по благоустройству городской среды | 2 | 72 | 15 | 21 | 13 | 35 | 40 | 22 | 5 | 36 | 41 | 28 |
| Услуги жилищно-коммунального хозяйства | 0 | 87 | 11 | 12 | 19 | 17 | 51 | 23 | 7 | 21 | 56 | 26 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 85 | 15 | 10 | 15 | 22 | 53 | 20 | 7 | 23 | 56 | 24 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1 | 83 | 11 | 15 | 7 | 19 | 55 | 29 | 3 | 21 | 55 | 31 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации. | 1 | 71 | 11 | 27 | 8 | 15 | 51 | 36 | 4 | 19 | 51 | 36 |
| Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта | 2 | 82 | 12 | 14 | 17 | 21 | 50 | 22 | 9 | 21 | 51 | 29 |
| Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта | 1 | 85 | 12 | 12 | 13 | 22 | 53 | 22 | 8 | 24 | 48 | 30 |
| Легковое такси | 1 | 86 | 7 | 16 | 10 | 24 | 48 | 28 | 6 | 29 | 43 | 32 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 65 | 11 | 33 | 12 | 23 | 41 | 34 | 7 | 27 | 40 | 36 |
| Услуги связи | 0 | 75 | 21 | 14 | 10 | 31 | 48 | 21 | 7 | 35 | 44 | 24 |
| Строительство | 1 | 67 | 8 | 34 | 11 | 15 | 45 | 39 | 8 | 26 | 40 | 36 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 3 | 52 | 9 | 46 | 10 | 10 | 44 | 46 | 6 | 19 | 39 | 46 |
| Рынок племенного животноводства | 2 | 46 | 11 | 51 | 11 | 15 | 37 | 47 | 5 | 19 | 34 | 52 |
| Рынок семеноводства | 2 | 46 | 10 | 52 | 9 | 15 | 38 | 48 | 5 | 18 | 33 | 54 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 42 | 9 | 58 | 9 | 11 | 35 | 55 | 5 | 15 | 35 | 55 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 2 | 43 | 9 | 56 | 9 | 10 | 36 | 55 | 4 | 15 | 34 | 57 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0 | 44 | 12 | 54 | 11 | 10 | 37 | 52 | 4 | 16 | 33 | 57 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 47 | 12 | 51 | 9 | 10 | 38 | 53 | 3 | 16 | 34 | 57 |
| Рынок легкой промышленности | 2 | 62 | 14 | 32 | 8 | 20 | 42 | 40 | 7 | 25 | 37 | 41 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4 | 67 | 10 | 29 | 9 | 17 | 42 | 42 | 5 | 22 | 39 | 44 |
| Рынок производства кирпича | 1 | 51 | 12 | 46 | 9 | 8 | 40 | 53 | 3 | 15 | 39 | 53 |
| Рынок производства бетона | 0 | 53 | 12 | 45 | 8 | 8 | 41 | 53 | 3 | 15 | 38 | 54 |
| Сфера наружной рекламы | 0 | 52 | 13 | 45 | 8 | 16 | 45 | 41 | 5 | 21 | 37 | 47 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 1 | 69 | 11 | 29 | 6 | 20 | 46 | 38 | 3 | 28 | 36 | 43 |
| Рынок нефтепродуктов | 1 | 67 | 11 | 31 | 9 | 14 | 41 | 46 | 2 | 22 | 36 | 50 |

**По мнению респондентов на следующие товары и (или) услуги цены в Ивановской области выше по сравнению с другими регионами (чел.)**

|  |  |
| --- | --- |
| Легковое такси | 5 |
| Лекарственные препараты | 18 |
| Медицинские услуги | 16 |
| Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева | 4 |
| Нефтепродукты | 10 |
| Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта | 1 |
| Рынок по благоустройству городской среды | 1 |
| Архитектурно- строительное проектирование | 2 |
| Услуги среднего профессионального образования | 1 |
| Услуги дополнительного образования детей | 2 |
| Рынок племенного животноводства | 1 |
| Рынок производства кирпича | 1 |
| Социальные услуги | 1 |
| Строительство | 4 |
| Сфера наружной рекламы | 1 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 4 |
| Услуги дошкольного образования | 1 |
| Услуги жилищно-коммунального хозяйства | 27 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 5 |
| Услуги ремонта автотранспортных средств | 2 |
| Электроэнергия | 4 |

**На каких рынках товаров и услуг, на ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?**

|  |  |
| --- | --- |
| Рынок нефтепродуктов | 3 |
| Рынок электроэнергии | 2 |
| Рынок сельского хозяйства | 3 |
| Рынок наружной рекламы | 3 |
| ЖКХ | 10 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 1 |
| Медицинские услуги | 15 |
| Продуктовый рынок | 9 |
| Рынок племенного животноводства | 1 |
| Рынок перевозки пассажиров | 7 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 6 |
| Строительство | 4 |
| Рынок образовательных услуг | 6 |
| Затруднились ответить | 37 |
| Рынок социальных услуг | 1 |

По результатам опроса выявлено, что 14% опрошенных считают, что на рынке медицинских услуг слабо развита конкуренция, 9%- на рынке ЖКХ, 34% затруднились ответить.

**Оценка источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Источники информации | Доверяю больше всего | Затрудняюсь ответить | Предпочитаю пользоваться |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 20 | 35 | 55 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 19 | 57 | 34 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 16 | 70 | 24 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 18 | 54 | 38 |
| Телевидение | 11 | 39 | 60 |
| Печатные средства массовой информации | 12 | 48 | 50 |
| Радио | 11 | 68 | 31 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 8 | 58 | 44 |

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды также были проведены опросы жителей района о том, обращались ли они за последние три года за защитой своих прав в различные органы как потребители из-за некачественных товаров или услуг.

**Обращались ли вы за последние три года за защитой своих прав как потребитель из-за некачественных товаров и услуг? (чел.)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование организации | | Обращался, мне помогли | Обращался, безрезультатно | Не обращался |
| 1. | Общественная организация по защите прав потребителей | 3 | 1 | 106 |
| 2. | Роспотребнадзор | 3 | 1 | 106 |
| 3. | Росстандарт | 1 | 2 | 107 |
| 4. | Федеральная антимонопольная служба | 1 | 2 | 107 |
| 5. | Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.) | 13 | 2 | 95 |
| 6. | Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.) | 3 | 3 | 104 |
| 7. | Прокуратура | 4 | 2 | 104 |
| 8. | Органы судебной власти | 2 | 3 | 105 |

В целом, результаты опроса показали, что в большинстве случаев опрошенные респонденты не обращались в органы за защитой своих интересов.

**РАЗДЕЛ 4.**

**Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии**

**конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

**Тейковского муниципального района**

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно качества информации о состоянии конкурентной среды, уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе.

В данной таблице представлены итоги опроса субъектов предпринимательской деятельности, в котором приняли участие 32 представителя бизнеса.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 81,2%  26 чел. | 15,6%  5 чел. | 0 | 0 | 3,2%  1 чел. |
| Уровень понятности | 81.2%  26 чел. | 15.6%  5 чел. | 0 | 0 | 3,2%  1 чел. |
| Удобство получения | 78,1%  25 чел. | 15,6%  5 чел. | 0 | 0 | 6,3%  2 чел. |

В данной таблице представлены итоги опроса потребителей товаров, работ и услуг, в котором приняли участие 110 физических лиц.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 33,6%  37 чел. | 28,2%  31 чел. | 18,2%  20 чел. | 0,9%  1 чел. | 19,1%  21 чел. |
| Уровень понятности | 30%  33 чел. | 33%  36 чел. | 17,1%  19 чел. | 0,9%  1 чел. | 19%  21 чел. |
| Уровень получения | 27,2%  30 чел. | 30,9%  34 чел. | 21,8%  24 чел. | 1%  1 чел. | 19,1%  21 чел. |

В целом большинство респондентов оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды как удовлетворительное и скорее удовлетворительное.

**РАЗДЕЛ 5.**

**Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Тейковского муниципального района**

Одной из задач опроса, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тейковского муниципального района являлось выявление уровня удовлетворенности качеством основных товаров (работ, услуг), предоставляемых субъектами естественных монополий.

Жители оценивали качество услуг субъектов естественных монополий: водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь, почтовая связь.

В целом по всем субъектам естественных монополий преобладают хорошие оценки качества их услуг. При этом респонденты больше негативных оценок поставили качеству услуг теплоснабжения и услуг почтовой связи.

Наибольший уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на рынке электроснабжения и по водоснабжению, водоотведению.

**Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий (чел.)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуг | Хорошее | Удовлетворительное | Не удовлетворительное | Затрудняюсь ответить |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 21 | 57 | 15 | 12 |
| Услуги газоснабжения | 27 | 49 | 12 | 22 |
| Услуги электроснабжения | 26 | 61 | 9 | 14 |
| Услуги теплоснабжения | 22 | 47 | 19 | 22 |
| Услуги проводной телефонной связи | 23 | 51 | 9 | 27 |
| Услуги почтовой связи | 25 | 49 | 20 | 16 |

Более половины респондентов позитивно относятся   
к качеству предоставляемых услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

**Оценка удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги субъектов естественных монополий (чел.)**

| **Наименование услуг** | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 45 | 26 | 19 | 20 |
| Услуги газоснабжения | 52 | 23 | 15 | 20 |
| Услуги электроснабжения | 63 | 24 | 8 | 15 |
| Услуги теплоснабжения | 50 | 18 | 18 | 23 |
| Услуги проводной телефонной связи | 48 | 19 | 9 | 34 |
| Услуги почтовой связи | 54 | 22 | 20 | 14 |

По результатам оценки, большая часть потребителей среди физических лиц удовлетворены уровнем цен на услуги субъектов естественных монополий. Наибольшее количество респондентов, а именно 57% (63 чел.) удовлетворены уровнем цен на услуги электроснабжения.

Часть респондентов затрудняются ответить на вопрос по уровню цен, 34 человек не смогли определить свое отношение по услугам проводной телефонной связи (30,9%). 18,2% (20 чел.) не удовлетворены уровнем цен на услуги почтовой связи.

На вопрос- «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?» мнение 110 физических лиц респондентов распределилось следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема | % (чел.) |
| Проблемы с заменой приборов учета | 1,8% (2 чел.) |
| Требования заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 0,9% (1 чел.) |
| Взимание дополнительной платы | 10,9 % (12 чел.) |
| Навязывание дополнительных услуг | 17,3% (19 чел.) |
| Затрудняюсь ответить | 27,3% (30 чел.) |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 40,9% (45 чел.) |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 0,9% (1 чел.) |

Также в мониторинге деятельности субъектов естественных монополий на территории Тейковского муниципального района приняли участие 32 респондента являющиеся представителями бизнеса.

**Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, чел.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Услуги по водоснабжению и водоотведению | 24 | 5 | 2 | 0 | 1 |
| Водоочистка | 22 | 2 | 5 | 1 | 2 |
| Услуги газоснабжения | 21 | 5 | 2 | 1 | 3 |
| Услуги электроснабжения | 24 | 5 | 2 | 0 | 1 |
| Услуги теплоснабжения | 24 | 5 | 2 | 2 | 1 |
| Подключение к телефонной сети | 24 | 5 | 2 | 0 | 1 |

Как показывают данные опроса, большинство респондентов считают сроки получения доступа к услугам удовлетворительными.

**Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий, чел.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Услуги по водоснабжению и водоотведению | 23 | 4 | 3 | 0 | 2 |
| Водоочистка | 21 | 2 | 3 | 1 | 5 |
| Услуги газоснабжения | 20 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| Услуги электроснабжения | 23 | 3 | 4 | 0 | 2 |
| Услуги теплоснабжения | 21 | 5 | 2 | 1 | 3 |
| Подключение к телефонной сети | 20 | 8 | 1 | 0 | 3 |

При оценке сложности процедур подключения к услугам естественных монополий большинство респондентов ответили «удовлетворительно» на этот вопрос.

**Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий,чел.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Услуги по водоснабжению и водоотведению | 20 | 6 | 4 | 0 | 2 |
| Водоочистка | 17 | 6 | 5 | 1 | 3 |
| Услуги газоснабжения | 16 | 6 | 4 | 2 | 4 |
| Услуги электроснабжения | 20 | 5 | 4 | 1 | 2 |
| Услуги теплоснабжения | 19 | 5 | 4 | 1 | 3 |
| Подключение к телефонной сети | 22 | 6 | 2 | 0 | 2 |

По итогам проведенного анкетирования большинство респондентов в отношении стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Тейковском муниципальном районе посчитали стоимость услуг удовлетворительными.

**РАЗДЕЛ 6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Тейковского муниципального района, в которых составляет 50 и более процентов**

Информация о хозяйствующих субъектах, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, по итогам 2021 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование организации** | **ИНН** | **Адрес** | **Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах** | **Основной вид деятельности, согласно Общероссийского** [**классификатора**](consultantplus://offline/ref=BB3F5FABC654D9DF0DB2E0920AA7A1A539CE6511126F11DCC67A5FE9DAIBU0N) **видов экономической деятельности ОК 029-2014** | **Наименова**  **ние рынка присутствия хозяйствующего субъекта** | **Объем выручки (тыс. руб.)/ доля** | **объем реализованных товаров, работ и услуг в 2021г(по основному виду деятельности) в натуральном выражении** | **Объем финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации (тыс. руб.)** | **объем финансирования из бюджета муниципального образования (тыс. руб.)** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| МБОУ Нерльская СОШ | 3724003481 | 155030, Тейковский р-он, д.Харино,д.37,строение1 | 100 | 85.14 | Рынок услуг в сфере образования | - | 272 | 18933,7 | 8139,3 |
| МБОУ Новогоряновская СОШ | 3724003474 | 155057, Тейковский р-он,  с.Новое-Горяново, ул.Молодежная,д.7 | 100 | 85.11 | Рынок услуг в сфере образования | 539,3 | 305 | 19418,9 | 10870,5 |
| МБОУ Новолеушинская СОШ | 3724003509 | 155051,  Тейковский р-он,  с.Новое-Леушино,пл.Ленина,д.1 | 100 | 85.14 | Рынок услуг в сфере образования | 369,2 | 209 | 16422,9 | 8061,5 |
| МКОУ Морозовская СОШ | 3724003467 | 155035,  Тейковский р-он,  с.Морозово,  ул.Молодежная д.1а | 100 | 85.12 | Рынок услуг в сфере образования | 200 | 99 | 6654,4 | 5661,4 |
| МКОУ Елховская ООШ | 3724003499 | 155030,  Тейковский р-он,  с.Елховка,  ул.Школьная д.2а | 100 | 85.13 | Рынок услуг в сфере образования | 70,6 | 69 | 5024,6 | 6526,8 |
| МКОУ Большеклочковская СОШ | 3724003435 | 155054,Тейковскй р-он,  д.Большое-Клочково,  ул.Центральная д.53а | 100 | 85.13 | Рынок услуг в сфере образования | 255,5 | 94 | 6836,0 | 5612,2 |
| МКДОУ детский сад «Василек» | 3724004012 | 155033,Тейковский р-он,  д.Сокатово,  ул.Спортивная д.2 | 100 | 85.11 | Рынок услуг в сфере образования | 78,2 | 12 | 819,7 | 1532,3 |
| МКДОУ детский сад «Сказка» | 3704006660 | 155030,Тейковский р-он,  п.Нерль,  ул.Октябрьская д.23а | 100 | 85.11 | Рынок услуг в сфере образования | 533,4 | 61 | 4638,7 | 4489,4 |
| МКДОУ детский сад №1 | 3704006653 | 155030,Тейковский р-он,  п.Нерль,  ул.Лесная д.22 | 100 | 85.11 | Рынок услуг в сфере образования | 483,3 | 62 | 4193,6 | 5346,2 |
| МКУ ДО ДЮСШ | 3724003410 | 155057, Тейковский р-он,  с.Новое-Горяново, ул.Молодежная,д.7 | 100 | 93.19 | Рынок услуг в сфере образования | 0 | 628 | 171,2 | 3416,3 |
| МКУ ДО ЦРТДЮ | 3724003682 | 155030, Тейковский р-он, д.Харино,д.37,строение1 | 100 | 85.41 | Рынок услуг в сфере образования | 0 | 760 | 417,5 | 1840,4 |
| МКУ «МСКО» | 3724019121 | 155051, Тейковский район, с. Новое Леушино, пл. Ленина, д.12 | 100 | 91.01  90.04.3 | Рынок услуг в сфере культуры | 0 | 841(мероприятий) | 2233,1 | 8908,3 |
| МКУ КДК Б- Клочковского сельского поселения | 3724019114 | 155054, Тейковский р-н, д. Б-Клочково, ул. Центральная, д. 50 | 100 | 90.04.3 | Рынок услуг в сфере культуры | 0 | 0 | 770,1 | 2492,9 |
| МКУК «ЦКиД» Морозовского сельского поселения | 3724019033 | 155035, Тейковский р-н, с. Морозово, ул.Школьная, д. 1А | 100 | 90.04.3 | Рынок услуг в сфере культуры | 0 | 445 | 1263 | 1891 |
| МКУ «Центр культуры и досуга Крапивновского сельского поселения» | 3724019197 | Тейковский р-н, с.Сахтыш, ул. Центральная, д. 33 | 100 | 91.01 | Рынок услуг в сфере культуры | 0 | 328 | 0 | 2449,2 |
| МКУ «Социально – культурное объединение Нерльского городского поселения» | 3724019058 | 155030, Тейковский р-н, п. Нерль, ул. Ленина, д. 4 | 100 | 91.01 | Рынок услуг в сфере культуры | 0 | 971 | 0 | 9133,3 |
| МКУК КДК Новогоряновского сельского поселения | 3724019065 | Тейковский р-н, с. Новое Горяново, ул. Совхозная , д.12 | 100 | 91.01 | Рынок услуг в сфере культуры | 0 | 332 | 0 | 1810 |
| МКУ ДО Новогоряновская ДШИ | 3724003160 | 155057 Тейковский р-н, с. Новое Горяново, ул. Молодежная, д.7 | 100 | 85.41.9 | Рынок услуг ДШИ | - | - | - | 2087,2 |
| МУП ЖКХ "Нерльское коммунальное объединение" | 3704563196 | 155030, ул. Тейковский р-н, п.Нерль , ул.Пограничная, д. 11А, | 100 | 35.30.14 | Рынок услуг ЖКХ | 15070,62/ 81,6 | 5249 Гкал | 2046,2 | 0.0 |
| МУП ЖКХ "Новолеушинское коммунальное объединение" | 3704570517 | 155040 Ивановская обл., Тейковский район, с. Светлый, ул. Светлая д. 7 | 100 | 35.30.14 | Рынок услуг ЖКХ | 20651,5/80,2 | 8121 Гкал | 482,527 | 0.0 |
| МУП ЖКХ Тейковского муниципального района | 3724004950 | Тейковский р-н, с. Морозово, ул. Школьная, д. 16 А | 100 | 35.30.5 | Рынок услуг ЖКХ | 24809/84 | 13460 Гкал | 19886,88 | 31522,15 |
| МКУ «ЕДДС Тейковского муниципального района» | 3704570732 | 155040, г. Тейково, ул. Октябрьская, д. 2а | 100 | 84.25.9 | Рынок услуг ЕДДС | - | - | - | 8991,5 |

**РАЗДЕЛ 7.**

**Ежегодный мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг**

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды одним из новых вопросов для исследования являлась оценка удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций, а также оценка доступности финансовых услуг.

Анализ объективных показателей позволяет сделать выводы, что у большей части опрошенного населения, есть возможность получить доступ к финансовым услугам.

**Распределение мнений респондентов при ответе на вопрос: «Как часто вы пользуетесь услугами финансовых организаций?»**

|  |  |
| --- | --- |
| Не реже, чем раз в неделю | 28 |
| Не реже, чем раз в месяц | 25 |
| Не реже, чем раз в три месяца | 5 |
| 1 раз в год и реже | 44 |
| Не ответили | 9 |

Результаты опроса мнения населения показали, что большинство респондентов пользуются услугами финансовых организаций 1 раз в год и реже (44 человек- 40%), 28 человек (25,5%) пользуются финансовыми услугами не реже, чем раз в неделю.

**Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Финансовый продукт (услуги) | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Банковский вклад | 37 | 9 | 64 |
| Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации | 2 | 9 | 99 |
| Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | 4 | 4 | 99 |
| Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 1 | 6 | 10 |
| Индивидуальный инвестиционный счет | 6 | 7 | 97 |
| Инвестиционное страхование жизни | 5 | 6 | 99 |
| Брокерский счет | 4 | 6 | 100 |
| Вложение средств в паевой инвестиционный фонд | 2 | 5 | 103 |

По результатам опрошенных потребителей большая часть не использует в течение последних 12 месяцев финансовые продукты и услуги, у 37 (33,6%) на момент опроса имеется банковский вклад.

**Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?**

|  |  |
| --- | --- |
| Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи | 7 |
| Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) | 1 |
| Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 2 |
| Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) | 7 |
| У меня недостаточно свободных денег | 59 |
| Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства | 6 |
| Пустые | 16 |

По мнению 59 человек (53,6%) причиной отсутствия финансовых продуктов и услуг за последние 12 месяцев является недостаточность свободных денег. 16 чел. (14,5 %)- не ответили на данный вопрос. Семь человек (6,4%) выразили свое недоверие финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства. Также, 7 человек (6,4%) ответили. Что предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом).

**Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?**

|  |  |
| --- | --- |
| Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 14 |
| Использование кредитного лимита по кредитной карте | 18 |
| Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 20 |
| Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 1 |
| Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 2 |
| Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 1 |
| Онлайн- заем в кредитном потребительском кооперативе | 1 |
| Заем в ломбарде | 1 |
| Пустые | 52 |

На вопрос о финансовых продуктах (услугах) используемых за последние 12 месяцев 52 человека (47,3%) отказались отвечать, 20 человек (18,2%) имеют онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме).

**Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?**

|  |  |
| --- | --- |
| У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.) | 1 |
| Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг | 27 |
| Нет необходимости в заемных средствах | 11 |
| Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 2 |
| Процентная ставка слишком высокая | 16 |
| Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства | 8 |
| Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций | 5 |
| Пустые | 20 |

Большинство опрошенных, а именно 27 человек (24,5%) ответили, что не любят кредиты, займы и не хотят жить в долг. Отказались указывать причину отсутствия финансовых продуктов за последние 12 месяцем 20 человек, также 14,5 % указали на высокую процентную ставку.

**Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид платежной карты | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) | 98 | 2 | 10 |
| Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 28 | 9 | 73 |
| Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат | 21 | 9 | 80 |
| Кредитная карта | 26 | 10 | 74 |

Заработную карту сейчас на момент опроса имеет большинство респондентов- 98 человек (89 %), расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат не использовали за последние 12 месяцев 73 человек (66,4%). Другой расчетной (дебетовой) картой, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат кредитной картой не пользовались 74 человека (67,3 %).

**Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас платежных карт?**

|  |  |
| --- | --- |
| Банкоматы находятся слишком далеко от меня | 9 |
| Отделения банков находятся слишком далеко от меня | 3 |
| Платежная карта есть у других членов моей семьи | 7 |
| У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов | 15 |
| У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.) | 1 |
| Я не доверяю банкам (кредитным организациям) | 2 |
| Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого | 2 |
| В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал | 1 |
| Пустые | 70 |

Причину отсутствия платежных карт 70 человек (63,6%) не указали, у 15 человек недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования финансовых продуктов.

**Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)**

|  |  |
| --- | --- |
| Имеется сейчас | 38 |
| Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | 6 |
| Не использовался за последние 12 месяцев | 66 |

66 человека (60 %) не пользовались за последние 12 месяцев текущим счетом, у 38 чел. (34,5%) счет имеется сейчас и 6 человек (5,5 %) не имеют счет и не использовали за последние 12 мес.

**Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Да, пользовался  (-ась) | Нет, не пользовался  (-ась) |
| Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука  (через веб-браузер) | 65 | 45 |
| Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды) | 56 | 54 |
| Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета | 79 | 31 |
| Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер | 51 | 59 |

Большая часть опрошенных -79 человек (72%) для денежных переводов через мобильный банк пользуются специализированным мобильным приложением (программой) для смартфона или планшета и 65 чел. (59%) доступ осуществляют через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер).

**Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа?**

|  |  |
| --- | --- |
| У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона | 6 |
| Я не обладаю навыками использования таких технологий | 6 |
| Я не уверен в безопасности интернет-сервисов | 25 |
| Пустые | 73 |

73 человека (66,4%) не указали причину отсутствия дистанционного доступа, 25 человек (22,7%) не уверены в безопасности интернет-сервисов.

**Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Добровольное страхование жизни | 21 | 7 | 82 |
| Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности | 20 | 10 | 80 |
| Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования | 11 | 10 | 89 |

По результатам опроса было выявлено, что страховые продукты не так актуальны у потребителей, большинство из них не пользуется: обязательным страхованием, кроме обязательного медицинского страхования (80,9%.), добровольное страхование жизни (74,5%).

**Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?**

|  |  |
| --- | --- |
| Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи | 10 |
| Другие невыгодные условия страхового договора | 3 |
| Не вижу смысла в страховании | 32 |
| Стоимость страхового полиса слишком высокая | 19 |
| Я не доверяю страховым организациям | 4 |
| Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня | 5 |
| пустые | 19 |

Основной причиной отсутствия продуктов страхования опрошенные указали, что не видят смысла в страховании (29,1%).

**Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Не сталкивался | Полностью НЕ удовлетворен | Полностью удовлетворен | Скорее НЕ удовлетворен | Скорее удовлетворен |
| Банки | 5 | 6 | 21 | 12 | 66 |
| Микрофинансовые организации | 45 | 22 | 6 | 26 | 11 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 44 | 19 | 6 | 28 | 13 |
| Ломбарды | 46 | 20 | 7 | 22 | 15 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры | 39 | 16 | 6 | 26 | 23 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 46 | 16 | 5 | 25 | 18 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 42 | 17 | 6 | 26 | 19 |
| Брокеры | 46 | 17 | 6 | 25 | 16 |

Работой банков скорее удовлетворены 66 чел. (60%) из опрошенных.

**Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Не сталкивался | Полностью доверяю | Полностью НЕ доверяю | Скорее доверяю | Скорее НЕ доверяю |
| Банки | 8 | 14 | 3 | 70 | 15 |
| Микрофинансовые организации | 57 | 1 | 32 | 5 | 15 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 57 | 1 | 27 | 8 | 17 |
| Ломбарды | 58 | 1 | 22 | 13 | 16 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 48 | 4 | 22 | 16 | 20 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 61 | 1 | 19 | 13 | 16 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 56 | 2 | 23 | 11 | 18 |
| Брокеры | 61 | 1 | 21 | 10 | 17 |

Большинство опрошенных 70 чел. (63,6 %) скорее доверяют банкам, полностью не доверяют микрофинансовым организациям- 32 человека (29,1%).

**Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Не сталкивался | Полностью НЕ удовлетворен | Полностью удовлетворен | Скорее НЕ удовлетворен | Скорее удовлетворен |
| Количеством и удобством расположения банковских отделений | 6 | 26 | 13 | 30 | 35 |
| Качеством дистанционного банковского обслуживания | 10 | 11 | 20 | 12 | 57 |
| Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг | 17 | 14 | 16 | 29 | 34 |
| Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов | 35 | 20 | 9 | 23 | 23 |
| Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услу | 35 | 20 | 10 | 21 | 24 |
| Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела | 25 | 17 | 25 | 20 | 34 |
| Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг | 26 | 17 | 13 | 19 | 35 |
| Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов | 31 | 20 | 10 | 20 | 29 |
| Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг | 31 | 19 | 10 | 20 | 30 |
| Количеством и удобством расположения брокеров | 35 | 21 | 10 | 20 | 24 |
| Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг | 35 | 22 | 9 | 18 | 26 |
| Качеством интернет-связи | 12 | 11 | 26 | 20 | 41 |
| Качеством мобильной связи | 11 | 13 | 25 | 16 | 45 |

**Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает?** Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Каналы обслуживания | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Касса в отделении банка | 22 | 29 | 21 | 22 | 16 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 38 | 21 | 20 | 15 | 16 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка | 38 | 22 | 18 | 15 | 17 |
| POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 25 | 23 | 21 | 22 | 19 |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 23 | 24 | 26 | 16 | 21 |
| Отделение почтовой связи | 10 | 27 | 23 | 24 | 26 |

**Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время?** Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 - на доступ трачу много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Каналы обслуживания | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Касса в отделении банка | 30 | 20 | 25 | 18 | 17 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 31 | 15 | 17 | 21 | 26 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка | 31 | 14 | 18 | 24 | 23 |
| POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 24 | 12 | 19 | 29 | 26 |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 23 | 13 | 17 | 29 | 28 |
| Отделение почтовой связи | 21 | 19 | 22 | 20 | 28 |

На вопрос **«Можете ли вы пользоваться финансовыми услугами дистанционно(с помощью персонального компьютера или мобильных устройств)?»** «Да» ответили 95 чел. (86,4 %),«нет» ответили 15 чел. (13,6%) опрошенных потребителей**.**

На 5 баллов (отличные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг) себя оценили 12 чел. (10,9%) опрошенных потребителей, на 4 балла 25 человек (22,7%), большая часть оценила знания на 3 балла – 53 чел. (48,2%), на 2 балла 12 человека (10,9) на 1 балл (нет знаний и навыков) оценили всего 8 человек (7,3%).

**С какими барьерами для пользования финансовыми услугами вы сталкивались?**

|  |  |
| --- | --- |
| Дополнительные расходы за электронные расчеты | 7 |
| Недостаточная финансовая грамотность | 8 |
| Недостаточно развитая инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений банков) | 9 |
| Низкая степень доверия к финансовым организациям | 23 |
| Привычка пользоваться наличными деньгами | 9 |
| Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций | 12 |
| У меня нет барьеров для пользования финансовыми услугами | 36 |
| Эмоциональный дискомфорт от самой операции (стресс, неуверенность, связанные с отсутствием опыта, страх совершить ошибку, «потеряв» при этом деньги) | 2 |
| Восприятие операций, совершаемых безналичным способом как сложных (ввиду отсутствия опыта, привычки, необходимости запоминать пин-код, пароль, вводить реквизиты) | 1 |
| Восприятие операций, совершаемых через механизмы электронного взаимодействия, как более опасных, имеющих повышенные риски | 3 |

У 36 человек (32,7 %) отсутствуют барьеры для пользования финансовыми услугами, у 23 чел. (20,9%)- низкая степень доверия к финансовым организациям и у 12 чел. (10,9%) сомнения в конфиденциальности совершаемых операций.